|  |  |
| --- | --- |
| **HVORDAN, HVAD OG HVORNÅR** |  |
| **Hvornår arbejder vi med det?** | **Læringsmål** |
| Uge 33.   * Vi arbejder med klasseregler og vi skal have indrettet os, så vi får det bedste frem i alle. | * Vi skal turde sige, hvad vi mener * Vi skal kunne føle os trygge * Vi skal have en følelse af sammenhold. |
| **GYSER** |  |
| * GYS popper op de mest underlige steder. I dette forløb skal vi arbejde med maleren Michael Kvium og hans malerier. Derudover skal vi arbejde med film og noveller. | **Når du har arbejdet med kapitlet, skal du kunne**     1. Fortælle om kendetegn ved gysergenren. 2. Forklare forskellen på indre og ydre synsvinkel.   **Evaluering:**   * Nævne 3 vigtige kendetegn ved gysergenren. * Forklare hvilen synsvinkel du har brugt i din egen gyser * Forklare begreberne set up og pay off. * Give eksempler på gysertræk i din egen gyserfortælling. |
| **MÆRK LYRIKKEN** |  |
| * Vi skal arbejde med lyrik på forskellige måder. Vi skal kigge på rivedigte, systemdigte samt billed- digte. | **Når du har arbejdet med kapitlet, skal du kunne**:   1. Beskrive digtformerne rivedigt, systemdigt og rimet digt. 2. Skabe digte 3. Bruge sproglige virkemidler som gentagelser, modsætninger og metaforer 4. Vise at du kan leve dig ind i digte.   **Evaluering:**  Undersøg om du har nået målene for kapitlet ved at:   1. Argumentere for hvilken digtform du bedst kan lide. 2. Udvælge det bedste digt, du har skrevet, og argumentere for dit valg. 3. Forklare, hvad en metafor er. 4. Skrive et systemdigt over, hvad lyrik gør ved dig.   Når jeg læser lyrik   * Mærker jeg … * Sanser jeg … * Synes jeg … * Har jeg opdaget, at ord kan… |
| **SPOT PÅ REKLAMER** |  |
| * Vi skal arbejde med reklamer og finde ud af, hvilke der er gode og hvorfor. * Vi skal arbejde med modtagergrupper. * Vi skal arbejde med anvendeligheder og hvilke grafiske hjælpemidler der er brugt. * Vi skal lave vores egen reklamer for et produkt. | **Når du har arbejdet med kapitlet, skal du kunne:**   1. Bestemme produkt, afsender og målgruppe i en reklame. 2. Forklare og vurdere virkemidler i reklamespots. 3. finde direkte og indirekte budskaber i reklamespots. 4. producere et reklamespot   **Evaluering.**   1. Finde produkt, afsender og målgruppe i jeres reklamespot. 2. Beskrive hvilke virkemidler I har valgt i jeres reklamespot 3. Beskrive direkte og indirekte budskaber i jeres reklamespot 4. Præsentere jeres eget reklamespot. |
| **ARGUMENTATION** |  |
| * Vi skal i dette kapitel arbejde med at kunne argumentere for vores påstande. Det skal vi gøre ud fra billeder, tekststykker m.v. * Vi skal lære omkring uskrevne regler indenfor argumentation. | **Når du har arbejdet med kapitlet, skal du kunne:**   1. Argumentere for din holdning til en sag. 2. Producere en videotale. 3. Skrive en argumenterende tekst. 4. Deltage i en debat.   **Evaluering:**  Undersøg om du har nået målene for kapitlet ved at:   1. Forklare hvilke appelformer du synes der virker bedst og hvorfor. 2. Forklare hvilke argumenter og appelformer du bruger i din videotale. 3. Udpege påstande og argumenter i din argumenterende tekst. 4. Forklare hvilke regler du mener er vigtige at følge i en debat. |
| **DRAMATISKE BILLEDER.** |  |
| * Vi skal arbejde med billedanalyse på forskellige måder. * Vi skal også producere vores eget billede, som skal passe til en selvproduceret historie. | **Når du har arbejdet med kapitlet, skal du kunne:**   1. Beskrive et historisk billede. 2. Bruge en tidslinje til at få overblikover en historisk begivenhed. 3. Skrive en reportage ud fra et billede. 4. Skrive en berettende tekst ud fra et historisk billede.   **Evaluering:**  Undersøg om du har nået målene for kapitlet ved at:   1. Forklare begreberne motiv, komposition og virkemidler i et billede. 2. Forklare hvor du fandt informationen om den begivenhed, du har produceret en tidslinje over. 3. Udpege de genretræk i din egen tekst, der viser, at det er en reportage. 4. Udpege de genretræk i din egen tekst, der viser at det er en berettende tekst. |
| **SPROGSPILLOPPER** |  |
| * Vi skal arbejde med de forskellige virkemidler til arbejdet med en tekst. * Vi skal arbejde med modtager og afsender. * Vi skal arbejde med forskellige teksttyper. | **Når du har arbejdet med kapitlet, skal du kunne:**   1. Tilpasse dit sprog til en modtager og en situation. 2. Skabe visuel kommunikation, der passer til en modtager. 3. Skrive en forklarende tekst. 4. Skrive en instruerende tekst.   **Evaluering:**  Undersøg om du har nået målene for kapitlet ved at:   1. Forklare de 5 elementer i kommunikationsmodellen for en makker. 2. Forklare hvordan din visuelle kommunikation passer til din modtager. 3. Udpege de genretræk i din egen tekst, der viser, at det er en forklarende tekst. 4. Udpege de genretræk i din egen tekst, der viser, at det er en instruerende tekst. |
| **NÅR TEKSTEN MÆRKES** |  |
| Vi skal arbejde med teksters:   * Fortællerkompositioner. * Fortællertyper * Teksters rum og tid * Scenarier og tidsforståelser. | **Når du har arbejdet med kapitlet, skal du kunne:**   1. Formulere din oplevelse af en tekst. 2. Analysere en tekst. 3. Læse mellem linjerne og fortolke en tekst. 4. Eksperimentere med sprog og virkemidler i dine egne tekster.   **Evaluering:**  Undersøg om du har nået målene for kapitlet ved at:   1. Formidle din oplevelse af en tekst, du selv har valgt. 2. Forklare hvad en analyse af en tekst kan handle om. 3. Præsentere din fortolkning af en tekst. 4. Give respons på, hvordan en makker bruger sprog og virkemidler i sin tekst. |

I det kommende skoleår på Guldminen skal vi i 5 + 6 klasse arbejde med ovenstående emner. Derud over vil vi HVER uge arbejde med grammatik, diktat, læs/forstå og skrivning (Pæn håndskrift).

Mandag:

* Læsebog
* Dikat (øvesider gives for).
* Læs og forstå.

Tirsdag:

* Grammatik
* Skrivning

Torsdag:

* Læsebog
* Diktat (laves på klassen)
* Klassemøde

Der tages forbehold for ændringer.